

2026年4月1日

関係者各位

2026年度 統計関連学会連合大会

運営委員長 中村 智洋 (京都女子大学)

実行委員長 富田 誠 (横浜市立大学)

プログラム委員長 金森 敬文 (東京科学大学)

## 2026年度統計関連学会連合大会への協賛のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は、統計関連学会連合 (<http://www.jfssa.jp/>; 応用統計学会, 日本計算機統計学会, 日本計量生物学会, 日本行動計量学会, 日本統計学会, 日本分類学会) の活動に格別のご理解を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、本連合の応用統計学会, 日本計算機統計学会, 日本計量生物学会, 日本行動計量学会, 日本統計学会, 日本分類学会の6学会は、「2026年度統計関連学会連合大会」として、下記のとおり、合同の年次大会を開催いたします。

連合大会は、2002年度に第1回を開催し、本年度は25回目となります。今年度も6学会主催による大きな規模の大会ですので、統計学のほとんど全域をカバーするセッションと新しいテーマに関する講演が多数予定されております。関連学会の会員のみならず、統計を中心とした研究に関心のある非会員の方、大学・各種研究機関および企業より、システムやサービス導入のキーパーソンとなる方々の参加が多数見込まれております。

2026年度におきましても、開催方式を、「ハイブリッド方式(現地参加を基本としつつ、一部オンライン会議ツールによるオンライン参加)での開催」として準備を進めています。

この2026年度連合大会において、次の広告・出展・プロモーションセッションでの発表を募集しております。2026年度は、講演報告集は2025年度と同様、Web上の公開といたしますが、タイムテーブルや現地会場の案内などのプログラム冊子の配布を予定しております。

- (1) 大会 Web ページのバナー広告
- (2) プログラム冊子の広告
- (3) 展示スペースへの出展
- (4) プロモーションセッションでの発表

※今年度からこれまでのソフトウェア・デモンストレーションセッションをプロモーションセッションという名称に変更いたしました。プロモーションセッションでは、ソフトウェアのデモに限らず、企業様の製品や様々な取り組みなどをPRしていただく機会として発表を募集いたします。

つきましては、ぜひ、貴社の広告・出展・プロモーションセッションでの発表をご検討くださいますようお願い申し上げます。日頃より統計学の研究・教育にご理解の深い貴社の広告等は、大会参加者にとって大変役立つものと存じます。各協賛の詳細や申込方法は別紙のとおりです。これらをご覧になり、ご協賛いただけます場合は、申込用紙に必要事項を記入の上、送付先までお送りください。

どうぞ、今後の統計学の発展のために格別のご配慮をいただけますようよろしくお願い申し上げます。

敬 具

記

名	称： 2026年度統計関連学会連合大会
日	程： 2026年9月6日(日) チュートリアルセッション, 市民講演会 2026年9月7日(月)~10日(木) 講演報告
会	場： 横浜市立大学 金沢八景キャンパス (ハイブリッド開催) 〒236-0027 横浜市金沢区瀬戸 22-2
主	催： 統計関連学会連合・応用統計学会・日本計算機統計学会・日本計量生物学会・ 日本行動計量学会・日本統計学会・日本分類学会
共	催： 統計質保証推進協会

参加予定人数： 800 人（現地での参加）

Web ページ： <https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/jfssa2026>

連絡先： E-mail： [kyosan2026@jfssa.jp](mailto:kyosan2026@jfssa.jp)

Fax： 03-3234-7472

阿部 美和子（広告担当事務）

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-6 能楽書林ビル 5F

（公財）統計情報研究開発センター

添付資料： 協賛の内容とお申込方法などについて（協賛一覧）

協賛の内容とお申し込み方法などのご説明

申込先・原稿送付先・問い合わせ先

協賛申込用紙（FAX 用）

以上

### 協賛の内容とお申込方法などについて(協賛一覧)

今回お願ひします協賛についての説明です。協賛一覧に続き、それぞれの説明があり、最後に申込用紙がついております。内容によって、締め切りが異なりますが、最も早い締め切りに一括してお申し込みいただいてもかまいませんし、それぞれの締め切りの前に個別にお申し込みいただいても結構です。また、同じ内容が連合大会の「広告募集」の Web ページ

<https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/jfssa2026/content/advertisement>

にありますので、ご参照ください。メール、および、申込フォームによるお申し込みも受け付けております。

#### 協 賛 一 覧

協賛内容	場 所	金 額	申込締切	原稿等 提出締切	備 考
(1) Web ページの バナー広告	大会 Web ページ 上 (大サイズ)	90,000 円	4 月 30 日 (木)	5 月 11 日 (月)	広告掲載期間 2026 年 5 月 18 日 (月) ～10 月 31 日 (土)
	右 (小サイズ)	40,000 円			
(2) プログラム 冊子の広告, カタログ配布	プログラム冊子		6 月 12 日 (金)	6 月 26 日 (金)	裏表紙 (表 4) は カラー対応 他は白黒  ※2026 年度はプログラ ム冊子として配布
	a) 裏表紙 (表 4) 1 頁	80,000 円			
	b) 表表紙の裏 (表 2) 1 頁	60,000 円			
	c) 裏表紙の裏 (表 3) 1 頁	60,000 円			
	d) 裏表紙の裏の左 (表 3 対 向) 1 頁	60,000 円			
	e) 広告ページ 1 頁	40,000 円			
	f) 広告ページ 半頁	25,000 円			
g) カンファレンスバッグ へのカタログ同封	50,000 円	8 月 14 日 (金)	8 月 28 日 (金)	カタログの送付先につ いては、後日担当者 からご連絡いたしま す。	
(3) 展示ス ペー スへの出展	ブース出展 (1 ブース)	50,000 円	6 月 26 日 (金)		ブース出展とプロモ ーションセッション の両方を行う場合、プ ロモーションセッシ ョンが 20,000 円に割 引され、2 つ合わせて 70,000 円となります。
(4) プロモ ーションセ ッション での発表	プロモーションセッシ ョンでの発表のみ	50,000 円	6 月 1 日 (月)	発表原稿の提 出は不要で す。	
	ブース出展も行う場合	20,000 円			

広告料の振り込み期日： 2026 年 9 月 30 日 (水)

## 協賛の内容とお申込方法などのご説明

### (1) 大会 Web ページのバナー広告

連合大会 Web ページのトップページに掲載する広告バナーです。

- 掲載媒体 2026 年度統計関連学会連合大会 Web ページ  
(<https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/jfssa2026>)
- 大きさ 次の 2 種類があります。  
大 (960 × 80 ピクセル) トップページの上側 (下図参照)  
小 (250 × 130 ピクセル) トップページの右側 (下図参照)
- 掲載位置 下図のとおりです。



- ファイル形式 png, gif (アニメーション gif 可) または jpeg 形式の画像ファイル
- ファイルサイズ 最大 3MB まで
- 広告料 大 (上) 90,000 円  
小 (右) 40,000 円
- 広告掲載期間 2026 年 5 月 18 日 (月) ~ 2026 年 10 月 31 日 (土)
- 申込締切日 2026 年 4 月 30 日 (木)  
掲載開始日に間に合わせるための締め切りです。  
これ以後も随時受け付けます。
- ファイル送付期日 2026 年 5 月 11 日 (月)
- ファイル送付方法 広告原稿は貴社でご用意のうえ、電子ファイルを原稿送付先に、メールまたは CD-ROM でお送りください。その際、バナーをクリックした際のリンク先も併せてお知らせください。

- 掲載位置の決定 小(右)については、上から順に、申込順に割り当てます。大(上1箇所)については、希望多数の場合、抽選とします(抽選の場合は別途ご連絡いたします)。ご希望に添えない場合がありますことをあらかじめご了承ください。
- その他 大サイズの口数は1口のみ。小サイズの口数は2口までです。  
大会事務局ではファイルの編集作業は行いません。  
バナーサイズが一致しなかった場合、大会事務局ではリサイズは行いません。  
必ず  
大：960×80 ピクセル  
小：250×130 ピクセル  
にてご用意ください。上記の大きさと異なる場合、バナー画像は自動的に縮小または拡大され、指定のサイズ内に収まるよう調整されますので、ご注意ください。  
募集締切とファイル送付期日を上記のように決めています。これは、掲載開始日に間に合わせるための締切です。これ以後も掲載箇所に空きがある限り、随時受け付けます。  
掲載期間が過ぎましたら、大会 Web ページは記録のために残しますが、バナー広告は削除させていただきます。

## (2) プログラム冊子の広告、カタログ配布

### プログラム冊子に掲載する広告

商品等の広告だけでなく、セミナーや人材募集等の広告も可能です。

- 掲載媒体 2026年度統計関連学会連合大会 プログラム冊子
- 発行日 2026年9月7日(月)
- 大きさ B5版(冊子で配布します)
- 配布予定部数 800部(予定)
- 広告料
 

1ページ 冊子の裏表紙(表4, カラー可)	80,000 円
冊子の表表紙の裏(表2, 白黒)	60,000 円
冊子の裏表紙の裏(表3, 白黒)	60,000 円
冊子の裏表紙の裏の左(表3対向, 白黒)	60,000 円
その他(白黒)	40,000 円
半ページ(白黒)	25,000 円
- 申込締切日 2026年6月12日(金)
- 原稿送付期日 2026年6月26日(金)
- 原稿送付方法 掲載広告の原稿は貴社でご用意ください。  
原稿の提出期日までに遅れないようにご提出ください。  
原稿はできるだけ電子ファイル(PDFファイルなど)でご用意ください。  
紙媒体の場合は、原稿(完全版下)の写真印刷となります。  
昨年と同じ原稿の場合も改めて原稿をお送りください。  
原稿は、電子ファイルの場合には、メールまたはCD-ROMで、紙媒体の場合には、しわにならないようにして郵送で、原稿送付先までお送りください。
- 掲載位置の決定 裏表紙(表4)、表表紙の裏(表2)、裏表紙の裏(表3)、裏表紙の裏の左(表3対向)の4箇所については、抽選で決定します。抽選は、複数の申込があった箇所ごとに行います。この抽選の乱数発生のために、申込時に、お好きな4桁の数値(同一数字の4桁は不可)をご指定ください。抽選に漏れた場合、プログラム冊子末尾の通常の広告ページへの掲載とさせていただきますが、第2

～3 希望として、上記 4 箇所を希望される場合は、申込用紙にその旨をお書きください。上記の 4 箇所については、第 1 希望で埋まらなかった場合は、第 2 希望で、さらに埋まらなかった場合は、第 3 希望でと、抽選をして決めます。一方、別の場所への掲載を希望されない場合も申込用紙にその旨をお書きください。上記 4 箇所以外の割付は事務局で行いますので、ご希望に添えない場合がありますことをあらかじめご了承ください。

#### カンファレンスバッグへのカタログ同封

大会参加者に配布するカンファレンスバッグにカタログを同封いたします。

- 配布予定部数 800 部 (予定)  
\*ハイブリッド開催のため、配布予定部数は前後します。
- 広告料 カatalog同封 (A4 サイズ 2 点まで) 50,000 円
- 申込締切日 2026 年 8 月 14 日 (金)
- カatalog送付期日 2026 年 8 月 28 日 (金)
- カatalog送付先 後日担当者からご連絡いたします。

### (3) 展示スペースへの出展

大会会場内に設けた「展示スペース」への出展です。

#### ブース出展

- 出展場所 2026 年度統計関連学会連合大会の展示スペース  
ブースの広さは 4 m<sup>2</sup> (=2m×2m) 程度を予定しています。机、椅子、パネルと電源は用意しております。インターネットは利用可能です。
- 出展期間 2026 年 9 月 7 日 (月)～9 月 10 日 (木)
- 広告料 出展 (1 ブース) 50,000 円  
スペースを 2 倍にする場合は 2 口 100,000 円でお申し込みください。
- 申込締切日 2026 年 6 月 26 日 (金)
- ブースの決定 設置可能なブース数を上回ったところで、募集を終了します。ブースの割り当ては、締切後、抽選で決定します。この抽選の乱数発生のために、申込時に、お好きな 4 桁の数値 (同一数字の 4 桁は不可) をご指定ください。
- セット価格 ブース出展とともに、(4)プロモーションセッションでの発表も希望される場合、プロモーションセッションの価格が 20,000 円に割引され、2 つ合わせて 70,000 円となります。なお、セット価格の対象は、プロモーションセッション 1 件につき 1 展示ブースとなります。
- その他 出展に必要な資料や荷物がある場合は、2026 年 9 月 7 日 (月) 午前 10 時より、会場での受け取りが可能です。これより前には受け取ることができませんので、ご了承ください。送付先は、後日担当者からご連絡申し上げます。

### (4) プロモーションセッションでの発表

プログラム内に組み込んだ「プロモーションセッション」での発表です。講演会場で、パワーポイントや実演による商品の宣伝をしていただけます。

※今年度からこれまでのソフトウェア・デモンストレーションセッションをプロモーションセッションという名称に変更いたしました。プロモーションセッションでは、ソフトウェアのデモに限らず、企業様の製品や様々な取り組みなどを PR していただく機会として発表を募集いたします。

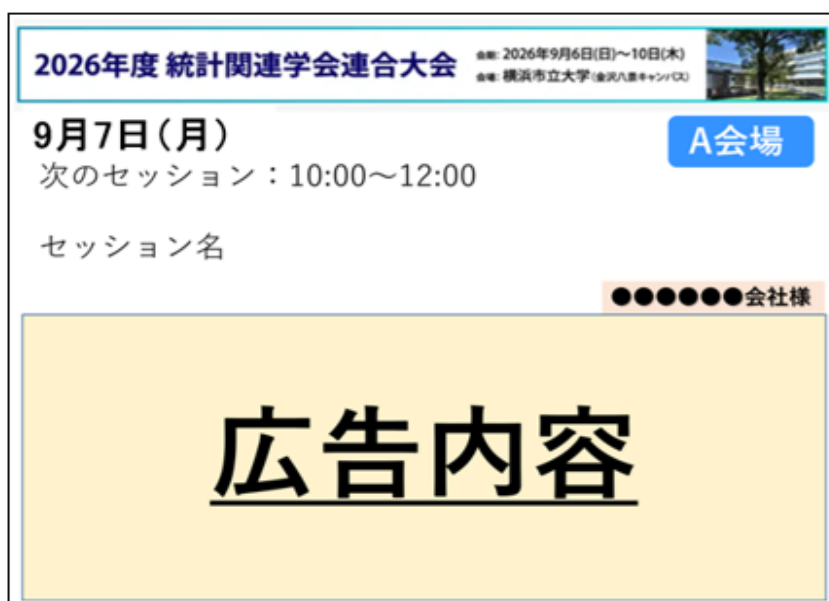
- 発表場所 2026 年度統計関連学会連合大会のプロモーションセッション

- 広告料 プロモーションセッションでの発表のみの場合 50,000 円  
ブース出展も同時に行う場合 20,000 円
- 申込締切日 2026年6月1日(月)
- 申込内容 申込と同時に、発表タイトルと発表者をお知らせください。
- セット価格 プロモーションセッションとともに、(3)展示スペースへの出展(ブース出展)も希望される場合、ブース出展の価格が20,000円に割引され、2つ合わせて70,000円となります。なお、セット価格の対象は、プロモーションセッション1件につき1展示ブースとなります。
- その他 プロモーションセッションの発表時間は、一般セッションの講演時間に相当する時間とします。セッションの日時および発表時間は、プログラム発表時に決定いたします。発表予稿の提出は不要です。プログラムには、発表タイトル、発表者および所属が掲載されます。

## オンラインのセッション切替時の休憩時間における画面への映写

(3)もしくは(4)へ出展いただいた場合には、あわせてオンラインのセッション切替時の休憩時間における画面への映写にて宣伝・出展をしていただけます。(追加の広告料は不要です)

- 映写場所 オンラインセッションにおけるセッション切替時の休憩時間の画面
- 大きさ パワーポイントのスライド(標準4:3)の下半分
- 掲載位置 下図の通り



- ファイル形式 gif(アニメーションgif可)またはjpeg形式の画像ファイル
- 広告料 (3)、(4)に含まれます。単体では申込みできません。
- 広告掲載期間 大会期間中セッションの切り替え時。セッションは選べません。
- 申込締切日 (3)、(4)と同様。
- ファイル送付期日 2026年8月21日(金)
- ファイル送付方法 広告原稿は貴社でご用意のうえ、電子ファイルを原稿送付先にメールまたはCD-ROMでお送りください。
- その他 本件を希望しない場合には、ご連絡は不要です。掲載広告をご作成の際には、上記のイメージ図を踏まえ、広告の大きさにご留意ください。

## 申込先・原稿送付先・問い合わせ先

申込先・原稿送付先・問い合わせ先

E-mail : kyosan2026@jfssa.jp

Fax : 03-3234-7472

阿部 美和子（広告担当事務）

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-6 能楽書林ビル 5F

（公財）統計情報研究開発センター

お問い合わせは、メールまたは FAX でお願ひします。

振込先

みずほ銀行 広尾支店

普通 1867982

統計関連学会連合大会（トウケイカンレンガツカイレンゴウタイカイ）

広告料の振込期日 2026年9月30日（水）

お問い合わせの内容によっては、下記の広告媒体責任者との相談が必要になることがあります。その場合、ご回答までに若干のお時間をいただくことがありますことをご了承ください。

### 広告媒体責任者

林 邦好（京都女子大学）

牧野 直道（大学入試センター）

## 連合大会 Web ページへのリンクのお願い

大会をよりよいものとするために、貴社の Web ページから本連合大会の Web ページ

<https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/jfssa2026>

へリンクを張っていただけますと大変ありがたく存じます。

ご協力、よろしくお願ひ申し上げます。

# 2026 年度統計関連学会連合大会 協賛申込用紙 (FAX 用)

ご協賛いただける項目の口数欄にご希望口数を入れ、小計、合計をご記入ください。また、□の部分は該当するものにチェックを入れてください。必要事項の記入が済みしたら、FAX で送付先 (03-3234-7472) までお送りください。メールの場合は、下記のページにあるフォームをお手持ちのメールソフトにコピーし、必要事項を記入の上、送付先 (kyosan2026@jfssa.jp) までお送りください。また、申込フォームのリンクも下記のページにあります。協賛内容によって、締め切りが異なります。最も早い締め切りに一括してお申し込みいただいてもかまいませんし、それぞれの締め切りの前に個別にお申し込みいただいても結構です。

<https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/jfssa2026/content/advertisement>

協 賛 内 容		金 額	口 数	小 計	原稿等 送付方法	備 考
(1) Web ページのバナー広告	上 (大サイズ)	90,000 円	1 口のみ	円	<input type="checkbox"/> メール	大サイズの口数は 1 口のみ。 小サイズの口数は 2 口までです。
	右 (小サイズ)	40,000 円	2 口まで	円	<input type="checkbox"/> 郵送	
(2) プログラム冊子の広告、カタログ配布	a) 裏表紙 (表 4) 1 頁	80,000 円	1 口のみ	円	<input type="checkbox"/> メール	抽選で漏れたときの第 2, 第 3 希望として、さらに a) ~ d) を希望される場合、右の欄に、a) ~ c) のようにお書きください。また、抽選用の乱数生成のため、お好きな 4 桁の数値 (ぞろ目は除く) もご記入ください。
	b) 表表紙の裏 (表 2) 1 頁	60,000 円	1 口のみ	円		
	c) 裏表紙の裏 (表 3) 1 頁	60,000 円	1 口のみ	円		
	d) 裏表紙の裏の左 (表 3 対向) 1 頁	60,000 円	1 口のみ	円	<input type="checkbox"/> 郵送	
	e) 広告ページ 1 頁	40,000 円		円		
	f) 広告ページ 半頁	25,000 円		円		
	g) バッグへのカタログ同封	50,000 円		円	郵送のみ	
(3) 展示スペースへの出展※	ブース出展 (1 ブース)	50,000 円		円	<input type="checkbox"/> メール <input type="checkbox"/> 郵送	抽選用に、お好きな 4 桁の数値 (ぞろ目は除く) もご記入ください。 4 桁の数値 ( )
(4) プロモーションセッションでの発表※	プロモーションセッションでの発表のみ	50,000 円		円	<input type="checkbox"/> メール	ブース出展とプロモーションセッションの両方を行う場合は、「ブース出展も行う場合」の口数に 1 をご記入ください。
	ブース出展も行う場合	20,000 円		円	<input type="checkbox"/> 郵送	
合 計				円		

※(3)と(4)について、セッション切替時の映写を希望する場合は、広告原稿の送付方法 (メール または 郵送) を選択してください。広告原稿の提出締切は 2026 年 8 月 21 日 (金) です。

## プロモーションセッションでの発表をお申し込みの場合

発表タイトル \_\_\_\_\_

発表者名・所属 \_\_\_\_\_

申 込 者	貴 社 名		
	部 署 名		
	担当者御氏名	E-mail	
	連絡先	住所	
		電話	Fax
請求書の宛先や費目に対する希望等		請求先が上記と異なる場合や貴社指定の様式がある場合にお書きください。	

FAX 送信先 03-3234-7472