



第101回 日本医療機器学会大会併設機器展示会 メディカルショージャパン & ビジネスエキスポ 2026

出展のご案内

MEDICAL SHOW JAPAN & BUSINESS EXPO 2026 MAKUHARI

医療機器学サイコウ

— 再考・再興・最高 —



医療機器の多様性拡大に向けた課題と展望
Challenges and prospects for expanding medical instrumentation diversity

会期

2026.6/4 Thu. ▶ 6 Sat.

会場

幕張メッセ

国際会議場(学会大会)
展示ホール7(メディカルショー)

大会長

本田 宏志

株式会社ニチオン 代表取締役社長

プログラム委員長

中島 章夫

杏林大学保健学部臨床工学科 教授

主催

一般社団法人日本医療機器学会 <https://www.jsmi.gr.jp>

後援
(予定)

厚生労働省／経済産業省／日本医学会／公益社団法人日本看護協会／公益財団法人医療機器センター／
公益社団法人日本生体医工学会／公益社団法人日本臨床工学士会／公益社団法人全日本病院協会／
一般社団法人日本病院会／一般社団法人日本経営協会（順不同）



ご挨拶

第101回日本医療機器学会大会

大会長 **本田 宏志**

株式会社ニチオン 代表取締役社長



大会テーマ：

医療機器学サイコウ（再考・再興・最高）

医療機器の多様性拡大に向けた課題と展望

Challenges and prospects for expanding medical instrumentation diversity

さてこのたび、第101回日本医療機器学会大会並びに併設展示会「Medical Show Japan & Business EXPO 2026」を、2026年6月4日から6日までの3日間、千葉・幕張メッセ展示ホール7にて開催いたします。

第79回日本医療機器学会大会の松原一雄大会長が、本学会併設展示である「総合医科器械展」をグローバル化への行動の促しとしてメディカルショージャパン&ビジネスエキスポに呼称変更され、メーカーとディーラーとの開かれた対話の場として方向性を明確にされ、交流・情報提供・収集の場として実施されてきました。今更ながらに、開かれた対話の場ビジョンの重要性に気づかされた次第です。本大会のテーマは「医療機器学サイコウ（再考・再興・最高）」です。これは、医療機器の社会的使命や価値を「再考」し、学術と産業の連携による「再興」、そして技術と志の「最高」を目指す取り組みを象徴しています。医療機器学は「型」ではなく「思想」である——そんな原点への回帰と未来への挑戦が、この併設展示会にも込められています。

今回ついに100回目の節目を迎え、ファシリテータティブな場として本展示会では、医療現場が直面する課題解決に貢献する最新の医療技術やシステムを幅広く募集いたします。多職種連携における情報共有を迅速化からAI・自動化ツール、そして人手不足の時代を乗り切るための滅菌・消毒プロセスの最適化、医療機器管理の効率化・高度化を実現する統合型の自動化ソリューションまで、未来の医療を支える革新的なご提案を心よりお待ちしております。

また、現場対応型の医療技術や支援システム、医療機器開発・製造に不可欠な材料、部品、加工技術等の出展企業プレゼンテーション、好評の各展示企業のブースを回るブースツアーや人材キャリアサロン・開発・医工連携サロン企画も開催いたします。

私たちの目指す医療現場の高度化は、貴社のような優れた技術を持つパートナーとの共創によって実現します。ご出展について、前向きにご検討いただけますよう、心よりお願い申し上げます。

■ 開催概要

展示会名称：**メディカルショージャパン&ビジネスエキスポ2026**

(第101回日本医療機器学会大会併設機器展示会)

大 会 長：本田 宏志 株式会社ニチオン 代表取締役社長

日 時：2026年6月4日(木) 13:00～17:30

5日(金) 10:00～17:30

6日(土) 10:00～16:00

展 示 会 場：幕張メッセ 国際展示場 展示ホール7

〒261-8550 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1

TEL：043-296-0001 (代表) <https://www.m-messe.co.jp>

会 場 面 積：3,300m²

予想参加者：3,500名前後

(延べ来場者数5,700～6,400名)

入 場 料：無料(当日登録制の予定)

主 催：一般社団法人日本医療機器学会

後 援：厚生労働省／経済産業省／日本医学会／公益社団法人日本看護協会／
(予 定) 公益財団法人医療機器センター／公益社団法人日本生体医工学会／
公益社団法人日本臨床工学技士会／公益社団法人全日本病院協会／
一般社団法人日本病院会／一般社団法人日本経営協会 (順不同)



幕張メッセ



展示会場

募集要項

1 出展対象製品

1	画像診断システムおよび関連製品	画像診断装置、撮影用具、防護用品など
2	生体現象計測・監視システム	患者モニター、生体検査用機器、内視鏡など
3	医用検体検査機器	臨床化学検査機器、血液検査機器、尿検査機器など
4	処置用機器	注射針、カテーテル、輸液用器具、縫合器、外科用手術材料など
5	施設用機器	洗浄・吸引器、手術台、照明器、滅菌器、滅菌バッグ・インジケーターなど
6	生体機能補助・代行機器	ペースメーカー、除細動器、人工呼吸器、麻酔器、人工腎臓装置、心肺補助装置、血液浄化装置など
7	治療用または手術用機器	マイクロ波治療器、電気刺激装置、電気メス、レーザー治療器、ロボット、理学療法用器械、インプラント、再生医療など
8	鋼製器具	医療用刀、鉗子、ピンセット、整形外科手術用器械器具、拡張器など
9	福祉機器	福祉・介護・在宅医療機器、リハビリ機器など
10	医療 ICT	AI、IoT、RPA など
11	眼科用品および関連製品	視力補正用眼鏡・レンズ、コンタクトレンズ、検眼用品など
12	衛生材料および衛生用品	不織布ガーゼ、手術用手袋および指サック、ガウンなど
13	家庭用医療機器	マッサージ・治療浴用機器、電気・光線治療器、吸入器、補聴器など
14	医療情報機器・システム	電子カルテ、レセプト、診療支援・在宅医療システムなど
15	保守管理用機器	機器管理システム、もれ電流計、接地抵抗計、シミュレーターなど
16	病院設備機器	電源、搬送、ベッド、カルテ収納ラックなど
17	医薬品	消毒・洗浄用薬品など
18	認証・評価サービス	認証申請・届出等の作成代行など
19	その他	部品・材料、教育機器・機材、PC 関連装置、医療関連サービスなど

2 募集予定小間数

ブース展示：160小間
ホスピタリティ展示：2社

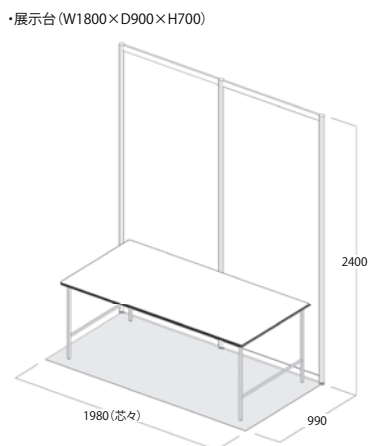


3 基礎小間の規格と出展料

基礎小間は以下の2つのタイプ（スタンダードブース及びミニブース）をご用意いたします。

※いずれのタイプも**システムパネル**になります。

ミニブース



スタンダードブース



1小間のサイズ ※高さは両タイプとも2.4mです。	間口2m×奥行1m=2㎡	間口2m×奥行1.5m=3㎡
出展料（税込）	160,000円（学会企業会員） 200,000円（一般企業）	● 1～4小間まで 210,000円（学会企業会員） 250,000円（一般企業） ● 5～7小間まで 190,000円（学会企業会員） 230,000円（一般企業） ● 8小間以上 170,000円（学会企業会員） 210,000円（一般企業）
基本設備	・バックパネル ・展示台 ・蛍光灯1灯 ・社名板	・バラベット ・バックパネル ・サイドパネル ・展示台 ・蛍光灯1灯 ・社名板
出展料に含まれないもの	備品（床面のカーペット、イス、スポットライト等）の手配 電気工事費 1KWあたり16,500円（税込）予定	

※ 4小間以上でのお申込みの場合、ご希望の形状（直列小間、ブロック小間のいずれか）をお申し出ください。

※ 5小間以上でのお申込みの場合、原則として四方が通路のアイランドブース（独立小間）の配置になります。

※ 5小間以上でのお申込みの場合、ご希望のスペースのサイズをお申し出ください。ただし、ご希望に沿えない場合もありますので、予めご承知おきください。

4 ホスピタリティ展示について

学会企業会員： 2,000,000円（税込）

一般企業： 2,400,000円（税込）

ホスピタリティ展示とは、展示会場内の専用スペース（64㎡）を買い上げることによって、新製品のデモンストレーションを始め企業セミナーや商談・休憩などのために使用できる企業独自のPRスペースのことをいいます。通常のブース展示と併せて募りますので、奮ってご応募ください。

※ホスピタリティ展示は場所のみの提供になりますので、付帯する設備は「会議机」、「椅子」、「間仕切りパネル」のみになります。また、電気容量はMAX で3KW まで提供します。従って以下の費用は、出展社のご負担になりますので、予めご承知おきください。

- ・3KWを超える電気容量の幹線工事費
- ・ビデオ、通訳機器等オプション機材費
- ・発表用機材および備品使用料（マイク、スクリーン、スライドプロジェクター、レーザーポインター等）
- ・LAN回線 他

※スピーカー・マイクなどのAV機器を使用する際は、近隣ブースの迷惑にならないよう十分配慮してください。

5 企業プレゼンテーションについて

以下の要領で企業プレゼンテーションを実施します。ブース展示と連動させることで展示効果を高めることができます。奮ってご応募ください。

- ①場 所：展示会場内にあるプレゼンテーションスペース（9頁レイアウト案参照）
- ②参加資格：「メディカルショー・ジャパン&ビジネスエキスポ2026」の出展企業に限ります。
- ③費 用：無料

④発表形式：口頭発表およびデモンストレーション

- ・簡易ステージ、マイク、演台、スクリーン、プロジェクターは主催者をご用意いたします。
- ・プレゼンテーションスペースの天井の照明のみを落とすことができませんので、通常の明るさの状態でプレゼンテーションを行っていただきます。

- ⑤発表時間：応募企業数にもよりますが、1社あたり25分を予定しております。

※プレゼンの実施日・実施時間は主催者が決定いたします。



6 オフィシャルガイドブック広告掲載について

出展各社の企業情報および展示情報（出展製品や展示の見どころ、問い合わせ窓口）をまとめたオフィシャルガイドブックを作成し、来場者に配布します。このガイドブックに有料で広告を掲載することもできます。より一層の展示効果を図るために是非ご利用ください。

- ・広告掲載料：1頁当たり44,000円(税込)
- ・体裁：約50頁(A5版) ・用紙：マットコート紙
- ・印刷方法：オフセット印刷／色(墨)
- ・作成部数：3,000部 ・配布方法：会場にて無料配布
- ・申込締切日：2026年2月20日(金)
- ・広告原稿提出締切日：2026年3月25日(水)

※原則としてデータと、データ内容出力紙によるご提出となります。

PDFの場合：文字フォントを埋め込んでください。

イラストレーターの場合：フォントをアウトライン化してください。

- ・広告寸法：広告掲載は天地210mm×左右148mmです。

印刷用データA5版全面サイズです。(A5サイズモノクロ版に掲載されます)



前回のガイドブック表紙

7 お申込方法（展示・企業プレゼンテーション・広告掲載）

添付の申込書に所定事項をご記入のうえ、本学会事務局（以下、事務局と略します）宛てにFAXまたはメールにてお送りください。なお、展示のお申込みは「申込書①」、企業プレゼンテーション・広告掲載のお申込みは「申込書②」をご使用ください。

8 申込締切期限

2026年2月20日（金）

9 出展料の納入

2026年3月上旬以降に請求書をお送りいたしますので、請求書記載の払込期限迄にお支払いください。

10 申込者からの出展キャンセル

出展申込後、やむを得ない事情により**申込取消**または**小間数の減少変更**をされる場合は、以下の通り規定の取消手数料を申し受けます。予めご承知おきください。なお、取消等の意思表示は、事務局に対しての**書面による通知のみ**を有効とします。

2月21日以降のキャンセルの場合は出展料の50%
小間配置決定後のキャンセルの場合は出展料の100%

11 主催者による申込受付の保留・取消

出展内容が学術展示会の趣旨にそぐわないと大会長が判断した場合は、申込受付を保留またはお断りする場合があります。

例) 医師の転職・アルバイト情報、医師向け不動産投資サービスの紹介 他

12 小間配置・展示会の詳細についてのご連絡

● 小間配置について

申込小間数や申込順、出展内容等を勘案し主催者が決定します。

● 展示会の詳細についてのご連絡

出展社説明会は開催いたしません。小間配置図面は、展示会の詳細（開催時間、搬入出の段取り、装飾に関する注意事項等）をまとめた『出展の手引き』と併せて4月上旬頃までにご担当者様にご連絡いたします。

● 装飾物の高さ制限

基礎小間の場合は**2.4m迄**、アイランドブース（5小間以上）のみ**3.6m迄**とします。

● アイランドブースの装飾について

小間境界線上に壁面を立てる場合、**各辺の3分の1以上はオープン**の状態にし、周りの他社ブースの見晴らしが悪くならないようにしてください。

13 その他

- ・出展製品は、原則として通関手続きが済んでいる貨物に限ります。主催者は、展示会場の保税許可申請を行いませんので、外国貨物のまま出展する場合の手続きは、全て出展社が行うものとします。
- ・国外の出展社がビザの取得を必要とする場合は、出展社の責任において作成、手続きを行うものとします。主催者は、国外の出展社に対して招聘保証書、招聘理由書を発行いたしません。
- ・本展示会においては、現金の授受等製品の販売とみなされる行為は一切出来ません。二重価格を連想させる文言（展示会期間限定の割引価格、標準価格の〇〇%オフ等）が出ている張り紙等の掲示も不可とします。
- ・天災事変等主催者の責によらない事由により展示会を開催することが不可能になった場合、主催者は会期の変更または開催の中止を判断する権限を有します。主催者はこれによって生じる損害について賠償の責を負いません。なお、展示会の開催を中止することになった場合は、それまでの準備に要した費用の一部を企業様にもご負担いただき、残額を返金いたします。

※天災事変等主催者の責によらない事由とは、大規模な地震等の自然災害、疫病、戦争、テロ、行政機関の指示・命令・規制などを指します。

出展までの流れ

2025年11月上旬 出展申込受付スタート

2026年2月20日(金) 出展申込締切

出展を希望される方は、2026年2月20日(金)迄に事務局宛てに出展申込書をご提出ください。

3月上旬 出展料の請求書を事務局から送付

3月上旬以降に出展料の請求書を発行しますので、出展料のお支払いは4月30日(木)までお願いいたします。

4月上旬 小間配置・展示会の詳細についてのご連絡

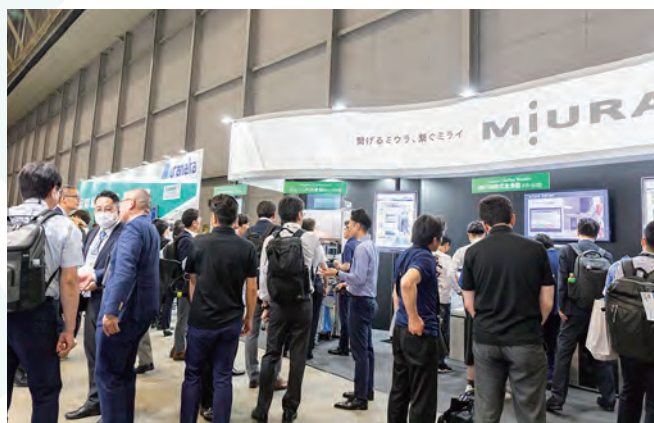
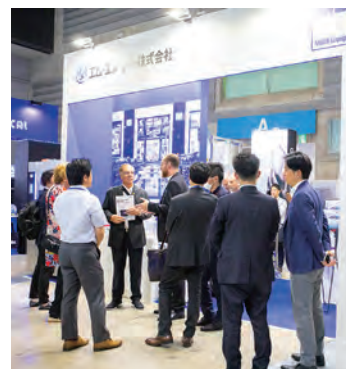
4月上旬頃に、展示会の準備(搬入出・装飾)に関するマニュアル、小間配置図等をお送りします。

4月中旬 開催案内状を発送予定

会員(個人・企業)、出展社、関東地区の病院等に開催案内状を一斉発送します。

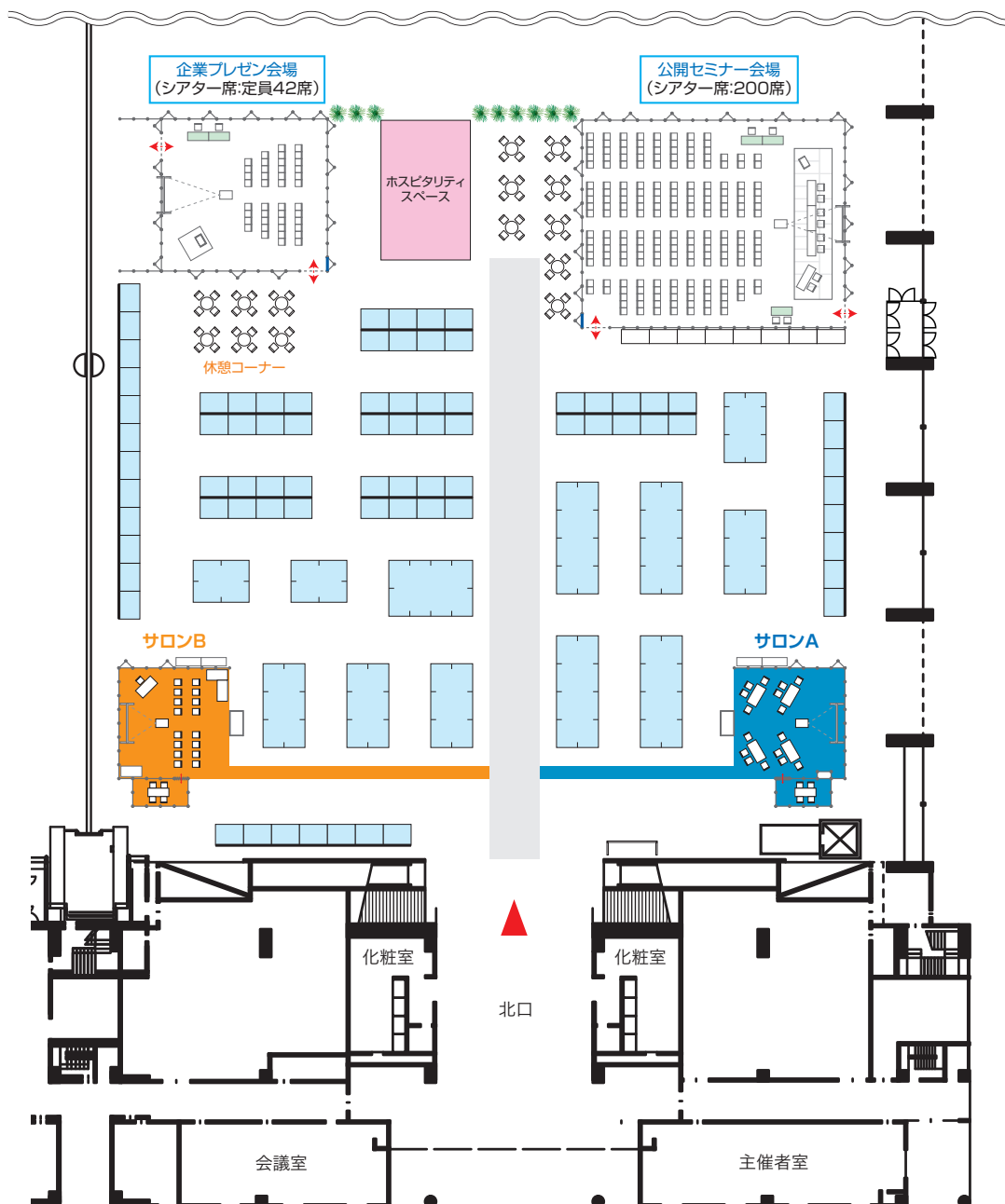
6月3日(水)・4日(木)午前中 展示会の準備

6月3日(水)にブースの設営および装飾作業を、同日の夕刻または翌4日(木)の午前中に出展製品の搬入を予定しております。なお、搬入出は出展各社の時間帯を事務局で予め指定する計画搬入出を予定しております。



■ 展示会場レイアウト案 ※レイアウトは変更になる可能性があります。

国際展示場 展示ホール7



<展示小間>
(W2000×D1500) : 160小間

※展示会場内は全面禁煙

《会場条件》

- ・学会大会のプログラムに「メディカルショー見学休憩タイム」(6月5・6日の両日一定時間)を設け、大会参加者を展示会場へ誘導します。

来場者動員計画 他

①学会誌によるPR

学会誌「医療機器学」(隔月発行)にメディカルショージャパン2026の開催情報を掲載し、会員(個人会員5,545名、企業会員282社)宛てに発送します。

医師・看護師・技士・病院の事務職、メーカー・ディーラー等会員の動員が期待できます。

②開催案内状によるPR



前回の案内状

開催地である関東地区を中心に全国主要病院の病院長宛てに開催案内状を送付します。

また、病院で今後使用する医療機器の機種選定に影響がある臨床工学技士/診療放射線技師には最大限に広報活動を行います。

また、出展社には小間数に応じた開催案内状を配付します(1小間につき50枚)。

③インターネットによるPR

大会ホームページに最新情報を適宜掲載します。開催前には出展社一覧・小間配置図・プレゼン時間割等も掲載し、出展各社のホームページとリンクさせます。また、来場者の知りたい出展各社の「展示の见どころ」等も順次公開していきますので、PR効果が期待できます。

開催案内状は添付ファイル(PDF)でダウンロードできるようにします。

④マスメディアによるPR

日本医科器械新聞、保健産業時報、医科器械出版等の関連業界紙を通じて幅広く展示会告知を行います。

⑤ポスターによるPR

出展社、関連団体等に配付します。

また、本学会の代議員にも配付し病院関係者の動員を促します。

⑥公開セミナー開催による集客

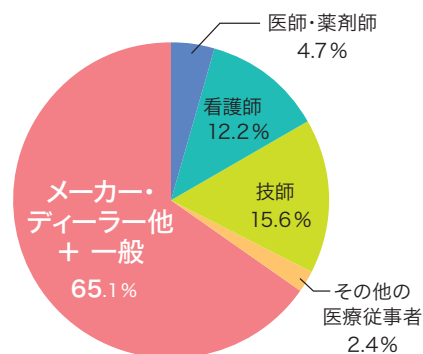
関係者の興味を引くような旬なテーマを選び、公開セミナーを開催することにより来場者の動員を図ります。

過去に取扱ったテーマ)

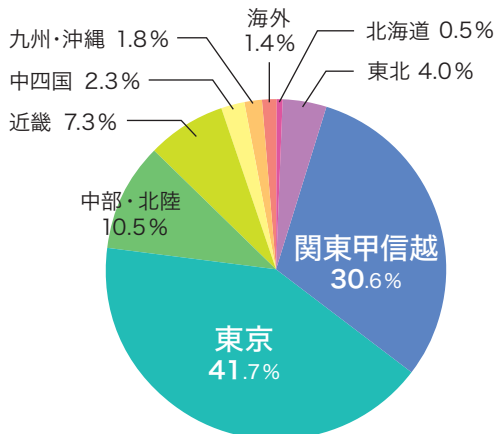
- ・スマート治療室SCOT (Smart Cyber Operating Theater)
- ・経済産業省の医療機器産業政策および医工連携から海外展開へ
- ・医療機器業公正競争規約ならびに事例について
- ・令和時代におけるボーダーレスな医療機器コンプライアンス
- ・医工連携を成功に導くために
- ・これからの医療ロボティクス
- ・医療機器の研究開発におけるカダバースタディーに関するガイダンス
- ・医療機器産業の未来と展望

来場者分析 (2025年横浜開催)

業種別分析



地域別分析



過去の出展企業 (2025年横浜開催) 社名表記は出展時のものです。

あ

株式会社アスカメディカル
アトムメディカル株式会社
アムテック株式会社
乾商事株式会社
株式会社ウドノ医機
ASP Japan 合同会社
NCC 株式会社
株式会社エバ
株式会社エムイーテクニカ
株式会社エムエス
エム・エス・シー株式会社

か

カイ イングストロース株式会社
金井重要工業株式会社
株式会社キッツマイクロフィルター
キヤノンメドテックサプライ株式会社
京中貿易株式会社
クリーンケミカル株式会社
クレシオ株式会社
ケイセイ医科工業株式会社
ゲティンググループ・ジャパン株式会社

さ

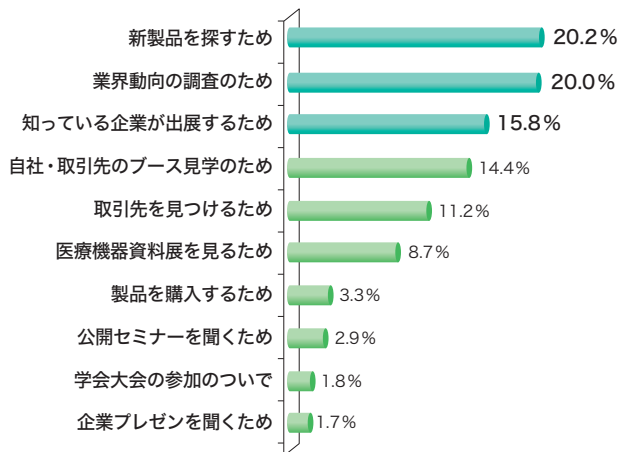
ザイレムジャパン株式会社
株式会社サカキメディカルデザイン

サクラ精機株式会社
サラヤ株式会社
三栄産商株式会社
株式会社三幸製作所
三洲電線株式会社
GS1ヘルスケアジャパン協議会
シーバイエス株式会社
シール栄登株式会社
静岡県ファルマバレーセンター
JISSO 株式会社
株式会社ジャイロ
スター精密株式会社
株式会社ステリテック

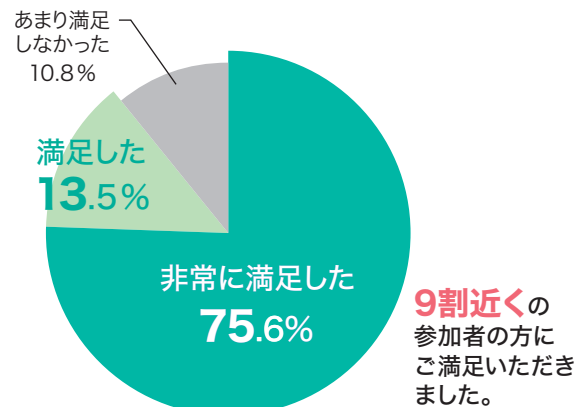
アンケート集計結果（2025年横浜開催）

■来場者アンケート

Q1 参加目的について

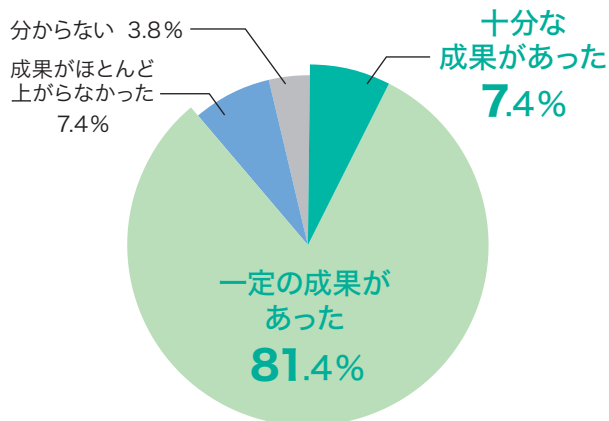


Q2 全体の満足度について

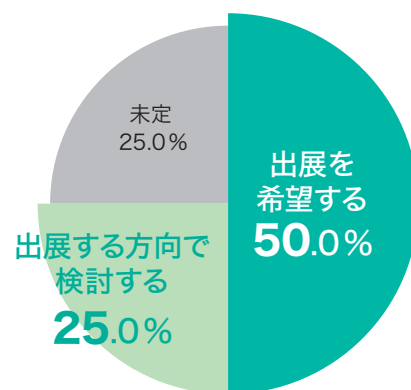


■出展社アンケート

Q1 出展した成果について



Q2 次回の出展予定について



泉工医科工業株式会社
ソルベタム合同会社

た

第一医科株式会社
大正医科器械株式会社
有限会社たくみ
W&H Japan 合同会社
単回医療機器再製造推進協議会（JRSA）
中興化成工業株式会社
チヨダエレクトリック株式会社
DGSHAPE 株式会社
DUPLODEC 株式会社
有限会社東奥電気

株式会社ニチオン
日本ガイシ株式会社

は

一般財団法人ふくしま医療機器産業推進機構
福島県
株式会社ぶらすU.

ま

三浦工業株式会社
ミズホ株式会社
株式会社ムトウテクノス
村中医療器株式会社
株式会社名優

株式会社メッツ
メディア株式会社
株式会社メディカルジャパン
メディコムジャパン
ユーマ・ジャパン株式会社

（以上62社、五十音順）

会場案内図



交通のご案内

施設が広いので、余裕をもってご来場されることをおすすめいたします。

- ・ JR京葉線『海浜幕張駅』から徒歩約5分(東京から快速利用で約30分)
※JR京葉線『幕張豊砂駅』からは徒歩約20分
- ・ JR総武線・京成線『幕張本郷駅』から『幕張メッセ中央』行きバスで約17分



お問い合わせ先：一般社団法人 日本医療機器学会事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷3-39-15 医科器械会館4F TEL 03-3813-1062 FAX 03-3814-3837