

日本機械学会
材料力学部門講演会（M&M2026）
機械材料・材料加工部門講演会（M&P2026）
コロケーション開催

企業広告要綱

2026年9月23日（水・祝）午後～25日（金）の日程で、材料力学部門講演会（材料力学カンファレンス，M&M2026）ならびに機械材料・材料加工部門講演会（M&P2026）を、大阪大学豊中キャンパスにてコロケーション開催（同会期・同会場開催）いたします。M&M2026-M&P2026講演会では、企業展示・プログラム広告・カタログ展示・WEB動画広告・バナー広告など、様々な企業広告の方法を提供いたします。今回は、M&M2026とM&P2026のコロケーション開催のため、両講演会の参加者が一堂に会することから、多数の参加者が見込まれます（M&M2023-M&P2023のコロケーション開催では約700名の参加）。是非とも企業広告のお申し込みをご検討いただけますようお願い申し上げます。

(1) 広告の種類と概要

① 企業展示

展示期間：2026年9月23日（水・祝）午後～9月25日（金）

展示会場：大阪大学 豊中キャンパス（大阪府豊中市待兼山町1-16）

展示方法：（標準仕様）

展示テーブル：幅 1,750mm×奥行 500mm×高さ 700mm ×1台

椅子：2脚

バックパネル：幅 900mm×高さ 1,800mm程度 ×2枚

展示備品：チェーンフック ×2組（パネル吊下用）

展示設営日程：9月23日（水・祝）午前

※ 設営開始時刻・場所等の詳細は追って御連絡差し上げます。

出展料：50,000円（税込）

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

申込締切：8月5日（水）

※ 定数に達した場合、上記日程より早く締め切らせていただく場合がございます。

特典：

① 1小間あたり2名様までの関係者登録をいたします。

② 懇親会に1名様を無料招待いたします。

③ プログラム広告と同時申し込みの場合、プログラム広告が半額になります。

備考：

9月24日（水・祝）午後開催予定のM&P部門“新技術開発フォーラム”での講演もご検討ください（講演者は日本機械学会会員に限り、講演原稿の提出は必須です）。

② プログラム広告掲載

広告対象：プログラム冊子（PDF あるいは紙のいずれかを予定。紙の場合、モノクロ印刷を予定）

広告原稿：原稿は申込企業様での作成をお願いいたします。

※ 入稿方法等の詳細は追って御連絡差し上げます。

広告費用：1 頁、A4 サイズ、モノクロ：50,000 円（税込）

1/2 頁、A5 サイズ、モノクロ：30,000 円（税込）

※ 企業展示と同時申し込みの場合、
それぞれ 25,000 円（税込）、15,000 円（税込）に割引となります。

※ 広告の掲載箇所の指定は申し受けかねますので御了承ください。

※ 講演予稿集（PDF にてダウンロード形式の予定）にも同じ広告を無料にて掲載いたします。PDF ではカラー表示にて掲載可能ですので、ご希望の場合は広告原稿をカラーでご用意ください。ただし、プログラム冊子ではモノクロ印刷となりますので、モノクロになった際に差し支えないか、事前にご確認ください。

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

申込および入稿締切：

申込締切：7 月 10 日（金）

入稿締切：8 月 5 日（水）

③ カタログ展示

展示期間：2026 年 9 月 23 日（水・祝）午後～9 月 25 日（金）

展示会場：大阪大学 豊中キャンパス（大阪府豊中市待兼山町 1-16）

展示方法：御提供のカタログは、講演会への参加者が自由に持ち帰れるよう、企業別にカタログ展示場に展示いたします。

展示点数と部数：A4 サイズで 1 社あたり 2～3 種類、各 50～100 部程度。

※ 着荷日・送付先等の詳細は追って御連絡差し上げます。

※ 講演会終了後、カタログの残部は原則として返送いたしません。

※ 返送が必要な場合は、着払いにてお送りいたします。

出展料：10,000 円（税込）

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

申込締切：8 月 5 日（水）

④ WEB 動画広告

広告期間：M&M2026－M&P2026 ホームページ掲載期間中

広告方法：ご提供 WEB 動画広告の URL（YouTube など）を M&M2026－M&P2026 ホームページに掲載し、閲覧者が自由に動画広告を閲覧することができます。

広告資料提出方法：最長 10 分程度の動画ファイルの掲載先 URL およびサムネイル画像をご提出ください。

※ 提出方法等の詳細は追って御連絡差し上げます。

広告費用：1 動画あたり 20,000 円（税込）

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

申込および広告資料提出締切：

申込締切：8 月 28 日（金）

広告資料提出締切：9 月 9 日（水）

⑤ バナー広告

広告期間：M&M2026-M&P2026 ホームページ掲載期間中

広告方法：M&M2026-M&P2026 ホームページ上のトップページに企業様のバナー広告を掲載いたします。

広告資料提出方法：PNG形式で作成したバナー画像をご提出ください。画像サイズ：横 250pix、縦 100pix 以内。

※ 提出方法等の詳細は追って御連絡差し上げます。

広告費用：1 バナーあたり 10,000 円（税込）

※ 後日、日本機械学会事務局より請求書を送付させていただきます。

申込および広告資料提出締切：

申込締切：8月28日（金）

広告資料提出締切：9月9日（水）

(2) 講演会ホームページ

<https://pub.conf.it.atlas.jp/ja/event/mmdmpdconf2026>

【申込方法】

(1) 申込方法：下記申込ページより締切までにお申し込みください。

<https://forms.office.com/r/RwH675NSCZ>

(2) 申込先・問合せ先：

大阪大学大学院工学研究科マテリアル生産科学専攻

担当：岡野 成威

E-mail: okano@mapse.eng.osaka-u.ac.jp