薬学産学官マッチング EXPO 2027 開催概要・出展案内

会場： 八王子いちょうホール エントランスホールおよび大ホールホワイエ

開催概要

本企画は、大学、ベンチャー、企業、医療機関、公的機関など、さまざまな立場の研究者・技術者が集まり、研究成果、技術、製品、現場のニーズなどをきっかけに、分野や所属を越えて自由に交流する展示交流型のマッチング企画です。

展示ブースを中心とした自由交流形式とし、ポスターや試作品、デバイスなどを介して、出展者と参加者が直接対話できる場を設けます。研究や技術を紹介するだけでなく、異なる分野の視点に触れ、これまで気づかなかった技術や研究との接点、新たな展開の可能性を見つける機会としてご活用いただけます。大学、ベンチャー、企業、医療機関、公的機関など、さまざまな組織からの出展を募集します。研究成果や技術シーズ、製品・サービスの紹介に加え、研究・技術開発における課題やニーズ、今後の展開について相談したいテーマなど、自由な内容でご参加いただけます。

本企画を通じて、研究者・技術者・医療関係者同士の対話から、共同研究や技術連携、事業展開などにつながる新たな接点が生まれることを期待しています。異なる分野の研究や技術に触れ、新たな視点や可能性を見つける場として、ぜひご活用ください。

出展対象と期待される活用例

【大学・研究機関】

- 研究成果や技術シーズの発信
- 企業・研究機関との共同研究や受託研究につながる接点づくり
- 研究課題や技術的課題について、企業・異分野研究者から意見やアイデアを得る
- 実用化・知財化・社会実装に向けたパートナーとの接点づくり

【ベンチャー・スタートアップ】

- 保有技術・製品・サービスの紹介
- 技術開発・事業化に向けた共同開発・PoC パートナーとの接点づくり
- 開発課題や事業課題について、意見交換や技術相談を行う
- 大学・企業・医療機関との新たな連携につなげる

【医療機関（病院・薬局等）】

- 臨床現場で直面する課題やニーズの共有

- 医療現場に求められる技術・製品・分析手法についての意見交換
- 大学・企業との共同研究や臨床応用に向けた連携の可能性を探る
- 臨床課題に対する新たな技術やアイデアを知る

【企業】

- 技術ニーズや開発課題の発信
- 大学・研究機関の研究シーズや新技術との接点づくり
- 共同研究、技術導入、オープンイノベーションにつながる交流
- 保有技術・製品の新たな展開先や連携先を探る

【行政･公的機関】

- 研究シーズ、分析・評価技術、支援制度などの紹介
- 大学・企業・ベンチャーとの研究・技術連携につながる接点づくり
- レギュラトリーサイエンスや分析・計測技術の社会実装・産業応用に向けた交流
- 異分野研究者・企業とのネットワーク形成や新たな研究プロジェクトの可能性を探る

お申込方法

本企画への出展申込は、薬学会第 147 年会ホームページの演題登録システム（Confit）より行ってください。申込にあたっては、所定の入力フォームに従い、必要事項を記入の上、お申し込みください。なお、要旨の提出方法については、参加登録後にご案内いたします。

出展費用

出展日

出展日は、3 月 26 日（金）または 27 日（土）のいずれかを選択していただきます。出展時間は両日とも 10:00～16:30 となります。なお、出展ブース数には限りがあるため、申込状況によっては、出展希望日の調整をお願いする場合があります。円滑な運営のため、最終的な出展日の決定については、主催者に一任いただきますようお願いいたします。あらかじめご了承ください。搬入・搬出の詳細については、HP 掲載の展示要項をご覧ください。

区分	会員	非会員
大学等・ベンチャー・医療機関	7,000 円	10,000 円
企業・行政・公的機関	40,000 円	50,000 円

*区分について

・ブース出展者のうち 1 名でも日本薬学会会員が含まれる場合は「会員料金」が適用されます。
・出展者全員が非会員の場合は「非会員料金」となります。

備考

・出展者の学会参加費は出展料金とは別に、お支払いいただく必要があります。
・出展料金は出展人数による変動はありません。
・スペースに限りがありますので、先着 30 機関とさせてください。
・出展者は、5 分以内の PR 動画を会場（エントランスホール）で会期中ループ再生いただけます。動画の提出方法・提出期限等の詳細は、出展者へ別途ご案内いたします。